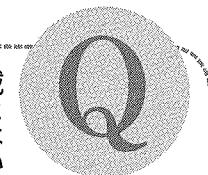


# 組合員との「コミュニケーションを図るためにどのような工夫をしていますか?

読者の  
お悩み相談



森林組合の組合長となり2年目になります。正直、林業は门外漢で長年、教育関係の世界に携わってきました。森林組合に来て一番感じているのは、組合と組合員さんとのコミュニケーションの希薄さです。当地はあまり林業が盛んではない地域とはいえ、組合の大変な顧客であるはずの組合員さんとの接点が少ないと感じています。さらに、今お付き合いのある組合員さんの多くは「高齢であり、その後継者の獲得も急ぐべきだと考へております。これまで組合員さんとのコミュニケーションを図る機会といえば、総会と年に1回の広報誌発行ですが、マンネリ化してあまり効果が期待できません。そこで貴組合では、組合員さんとの「コミュニケーションを図るためにどのような工夫をしているか、具体的にお聞かせいただければ幸いです。

(森林組合組合長)

A ■認知度を高める発信を増やす

最近は「林家」という形で取り上げられていますが、林家を「はやしや」などと読んでしまう人が多いのではないか。そのくらい林業から関心がなくなり、組合員の多くは森林所有者という位置付けなのが、現状ではないでしょうか。

それに加えて組合が広域合併しかつての1村1組合だった頃のような「おらが組合」という思いは薄れてきています。

当組合も合併後は、相談にあるように、たまに発行する広報誌と賦課金徴収くらいが組合員との接点だけとなっていました。そこで組合の認知度を高めるため、組合が行っていることを、できるだけ多く発信していくことをとしました。

そして組合員に対しては、組合員

が望んでいることは何かを考え、そ

れに応えられる組合になることを目指して様々な取り組みを行ってきました。

こうした取り組みにより、希薄だった組合員とのつながりも大きく変化し、年々異動の届出が多くなり、今年度は400件以上の届出がありました。

当組合が行つた取り組みは以下のよう�습니다。

## ■組合をアピールする

①新聞等への情報提供

行事・イベント等事あるごとにローカル紙等に情報を提供しています。特に記者や関係者と知り合いになることで、メールで常々情報提供をするようにしています。

全てが取り上げられるることはありませんが、中には1面に大

きく取り上げていただくこともあります。

## ■広報誌の充実

定期的な発行ができるいましたので、定期的に年3回

発行することとしました。また、誰もが気軽に見られて分かりやすい紙面とするため、全面カラーフ印刷とし、写真を多く文字を少なくし、文章は簡潔に書くようになっています。

そして、地域の山や、山で行われたイベントなど身近な情報を掲載するようになっています。

## ③テレビ・ラジオへの出演

機会があれば率先してテレビやラジオ番組に出演し、組合をアピールしました。

## ④行事・イベントへの協力

県市町村の行事やイベントはもとより、地域や学校などの行事やイベントにも積極的に協力

## ■組合員のための組合となる

①多くの組合員が困っているこ

とは、自分の山が分からないということです。これに応えるために森林境界の明確化を行いました。これまでに、その面積は

4000ha以上となり、組合のGISの中で管理しています。

組合員全ての山林を行うことが目標であり、完結するのは遠い

先のことですが、こうした取り

組みこそ組合員のための組合となることだと思います。

そして組合員の所有山林を明確にすることにより、後継者が組合員として組合に残ることになつてていると思います。



北信州森林組合の広報誌（上）とホームページ（下）。それぞれ「第50回林業関係広報コンクール」にも応募している

② 広域合併すると組合員数が膨大となり、その事務量も増加します。当組合も6000人近い組合員がいますので、たいへんな作業になります。これをスムーズに行い出資配当ができるようになると、組合員台帳のシステム化などを行いました。これにより事務量が格段に減少するとともに、出資配当も行えるよう

なりましたので、個々の組合員への配当額は少額ですが、組合員の組合への思いは変化しつつあります。

このような取り組みにより、組合員とのつながりも大きく変化はしましたが、地方の人口減少による影響は森林組合にも及んでおり、一人暮らしの高齢者である組合員が多く存在し、その跡取りがいないとか、都会に出ていて「山などどうでもよい」ということも多く、脱退となる事案も年々増加しているのが現実です。こうしたことがあるからこそ、もつと取り組みを進めていかなければならぬと思っています。

北信州森林組合 総務課長  
田中 忠  
※このコーナーは複数の回答者が交代でお答えします。